

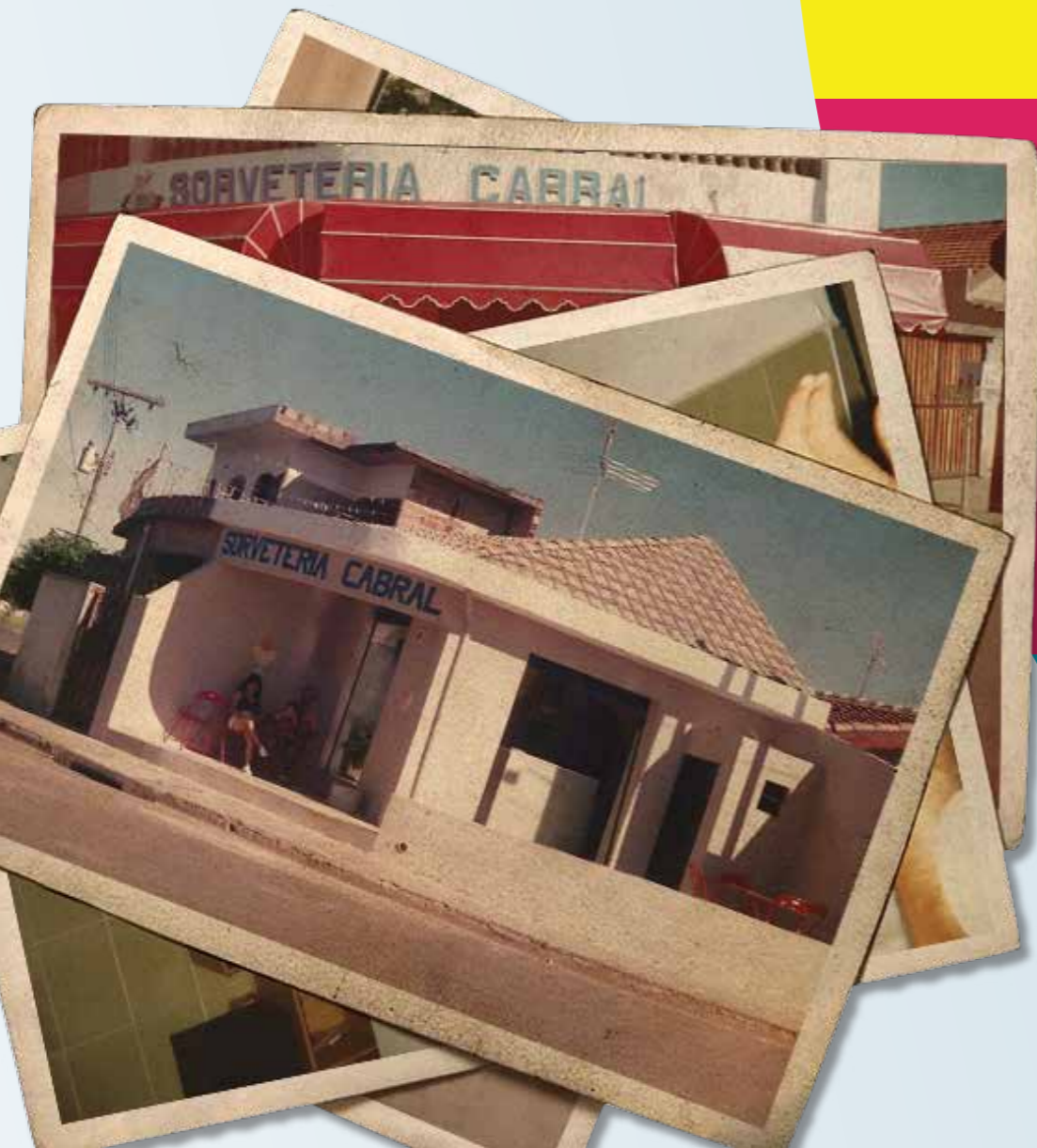


Seja um franqueado!

Conheça
NOSSO *Perfil*

HÁ
QUASE **25** ANOS
DE ATUAÇÃO
NO RAMO
SORVETEIRO

03 LOJAS OPERANDO
NAS CIDADES DE
**ITAPIRA E
MOGI GUAÇU**



PREVISÃO DE +
07
LOJAS PARA 2018

PREVISÃO DE
20
LOJAS ATÉ 2019

INÍCIO DO PLANO
DE EXPANSÃO
REGIONAL
EM

2018

O mercado
de sorvetes
no *Brasil*



10º NO
RANKING
MUNDIAL
DE PRODUÇÃO DE SORVETE

11º EM
CONSUMO



NOSSO OBJETIVO
É SER REFERÊNCIA
NACIONAL NO SETOR

SOMENTE EM
2016

FORAM MAIS DE 

R\$26 BILHÕES

movimentados no país pelo setor



A CADA 10 PESSOAS **8,7**
consideram o sorvete
A MELHOR SOBREMESA



NOSSO CLIMA TROPICAL
proporciona calor o ano inteiro
10 DOS 12 MESES DO ANO

PRODUTOS
OFERECIDOS NA
rede



SORVETE DE MASSA POR QUILO
NA LOJA

POTES, COPOS, CONES, ETC

SORVETES DE PALITO
BASE ÁGUA & BASE LEITE (RECHEADOS)

AÇAÍ & SORBET

Produção própria

PRODUTOS
OFERECIDOS NA
rede



BOMBONIERE

ÁGUA, SUCOS E REFRIGERANTES

ARTIGOS PARA SORVETE
COMO CASQUINHAS, TUBOS E OUTROS

Revenda de produtos

PLANO DE *Plano de negócios* NEGÓCIOS



Acesso à *Informações*



**MISSÃO
VISÃO &
VALORES**

**CONSUMIDORES &
SUAS NECESSIDADES**

**NOSSOS
DIFERENCIAIS**

**COMO FIDELIZAR
SEUS CONSUMIDORES**

**ANÁLISE DE
OPORTUNIDADE
DE MERCADO**

**METAS E OBJETIVOS
PARA OS PRIMEIROS
24 MESES**

PLANOS DE:
**MARKETING
FINANCEIRO
VENDAS
E RH**

SER UM
FRANQUEADO
LOCAL

COMO ATINGIR
METAS E
OBJETIVOS



Ponto
Comercial

DIMENSÕES MÍNIMAS
PARA O PONTO
COMERCIAL

80m²

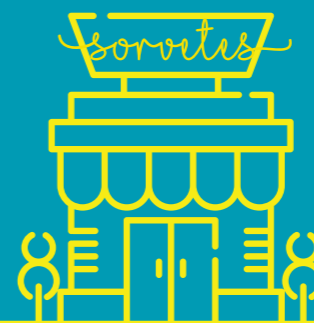
**LOCAL
DE FÁCIL
ACESSO**

O PONTO COMERCIAL DEVERÁ SER LOCALIZADO EM

AVENIDAS

DE ACESSO A BAIRROS POPULOSOS OU NO CENTRO DA CIDADE

DAMOS TODO O
SUORTE NECESSÁRIO
NA ESCOLHA DO
PONTO COMERCIAL



ENVIAMOS O **PROJETO**
ARQUITETÔNICO A SER
ADAPTADO AO PONTO
COMERCIAL ESCOLHIDO



Ponto de
equilíbrio do
negócio

LOJA DE RUA **PONTO DE**
80m² **EQUILÍBRIO**
R\$10mil

ALUGUEL	R\$ 1.500,00
SALÁRIOS (01 FUNCIONÁRIO)	R\$1.500,00
CONTABILIDADE	R\$ 100,00
TELEFONE E INTERNET.....	R\$ 200,00
ÁGUA E ENERGIA.....	R\$ 1.000,00
MATERIAL DE ESCRITÓRIO.....	R\$ 200,00
OUTRAS DESPESAS.....	R\$ 500,00
TOTAL MENSAL	R\$ 5mil



Treinamento

06

DIAS DE
TREINAMENTO
AOS NOVOS
FRANQUEADOS

03

DIAS NA
UNIDADE
MASTER DA
FRANQUIA.

- ABORDAGEM DA ÁREA OPERACIONAL DO NEGÓCIO
- ROTINAS DE FUNCIONAMENTO E OPERAÇÃO DA UNIDADE, SOFTWARE DE GESTÃO E ATENDIMENTO AO CLIENTE

03

DIAS NA
UNIDADE
FRANQUEADA

- NA SEMANA DA **INAUGURAÇÃO**
- TREINAMENTO ADMINISTRATIVO, FINANCEIRO E COMERCIAL DA UNIDADE


cabral
sorvetes



INAUGURAÇÕES
SEMPRE ÀS SEXTAS
& SÁBADOS

**TREINAMENTOS
SEM CUSTOS**

O FRANQUEADO ARCA APENAS
COM OS CUSTOS DE TRANSPORTE,
HOSPEDAGEM E ALIMENTAÇÃO
DA SUA PRÓPRIA EQUIPE.



FORNECEDORES *Fornecedores Homologados* HOMOLOGADOS



A dynamic splash of white milk is captured in mid-air, creating a complex pattern of droplets and splatters. The background is split into a vibrant red on the left and a bright yellow on the right. The milk splash originates from the left side of the frame and spreads across the bottom and right side.

Parceiros

**TRABALHAMOS
COM OS MAIORES
DISTRIBUIDORES
DO BRASIL EM
TODAS AS NOSSAS
ÁREAS DE ATUAÇÃO**

Temos uma relação de fornecedores homologados de todos os produtos e suprimentos que trabalhamos.

Estamos montando uma cooperativa de compras cooperadas, com o objetivo de comprarmos em maiores quantidades, com melhores preços, visando a redução de custos para as unidades franqueadas.


cabral
sorvetes

Suporte



**DAMOS TODO O
SUPORTE NECESSÁRIO
NAS ÁREAS
ADMINISTRATIVA,
OPERACIONAL,
COMERCIAL
E TÉCNICA.**

Teremos o suporte além da franqueadora, da unidade master franquia, responsável pela região do franqueado.

A comunicação é feita através de telefone, e-mail, portal do franqueado no site, skype e whatsapp, de acordo com a urgência que cada assunto demanda.


cabral
sorvetes

Contrato

**05
ANOS**

Duração de 05 (cinco) anos, tendo o franqueado direito e preferência na continuidade do trabalho.

O mesmo só poderá ser transferido com a aprovação do franqueador.

Existe exclusividade territorial assegurada em contrato.

Apoio



ASSESSORIA NA ESCOLHA DO PONTO COMERCIAL;
PROJETO ARQUITETÔNICO PADRÃO E MODERNO;
RELAÇÃO DE FORNECEDORES HOMOLOGADOS;
MANUAIS DE OPERAÇÃO DA FRANQUIA;
MATERIAIS DE PUBLICIDADE;
TREINAMENTOS INICIAIS E DE RECICLAGEM;
ORIENTAÇÃO PARA CONTRATAÇÃO DE COLABORADORES;
KNOW-HOW PARA A OPERAÇÃO DA UNIDADE;
REUNIÕES PERIÓDICAS PARA AVALIAÇÃO DA REDE E
TROCAS DE INFORMAÇÕES ENTRE FRANQUEADOR E
FRANQUEADOS;
CONSULTORIA E SUPORTE DE CAMPO CONSTANTES.



NÃO COBRAMOS

TAXA DE **PROPAGANDA**
& **ROYALTIES**

TAXA DE FRANQUIA ISENTO PARA AS 10 PRIMEIRAS LOJAS

ENGLIBA TODA A TRANSFERÊNCIA DE KNOW-HOW, UTILIZAÇÃO DA MARCA, TREINAMENTOS INICIAIS E SUPORTE AO FRANQUEADO.

CAPITAL DE GIRO INICIAL **R\$10mil** SUGESTÃO

Valor necessário para girar a empresa nos primeiros 03 meses de operação.



Investimento *Inicial*

IMPLEMENTAÇÃO DE UMA **UNIDADE**

LAYOUT ARQUITETÔNICO	R\$ 1,5mil
COMUNICAÇÃO VISUAL EXTERNA	R\$ 2,5mil
COMUNICAÇÃO VISUAL INTERNA	R\$ 2mil
ACESSÓRIOS PARA SORVETERIA	R\$ 1,9mil
MÓVEIS.....	R\$ 2mil
EQUIPAMENTO DE T.I.	R\$ 4,9mil
MARKETING INAUGURAL.....	R\$ 2mil
PRIMEIRA COMPRA	R\$ 8,2mil

VALOR TOTAL DO INVESTIMENTO
(10 PRIMEIRAS LOJAS)

R\$25mil





Prazo de
Retorno

LUCRO LÍQUIDO
DE
UMA **UNIDADE**

OS VALORES ABAIXO DEPENDERÃO DO VOLUME DE VENDAS,
BOA GESTÃO DO NEGÓCIO, ESTRUTURA ADEQUADA
DE DESPESAS FIXAS E CONTROLE DE CUSTOS

RETORNO DO
INVESTIMENTO
ESTIMADO ENTRE

12 & 18 MESES

LUCRO
LÍQUIDO
ESTIMADO
VARIA ENTRE

15% e 20%

AS CONDIÇÕES CLIMÁTICAS PODEM INFLUENCIAR OS RESULTADOS



*Realize seu sonho com a gente,
somos parceiros!*